



ひとつひとつに、
ものがたり。

ストーリー型マーケットプレイス

Marchel by goo
マルシェル

マルシェル出品者ガイド

お店を盛り上げよう編

マルシェル事務局

目次 [マルシェル出品ガイド]

お店を盛り上げよう編

※本ガイド

1. 売れるマルシェルとブログの
初期設定
2. ファンの獲得

以下のガイドもご用意しています。

マルシェルへようこそ編

[このガイドを読む](#)



1. マルシェルのしくみ
2. 会員登録する前に
3. goo会員登録
4. マルシェルへの登録

商品を出品してみよう編

[このガイドを読む](#)



1. 商品情報をそろえよう
2. 商品出品の手順
3. 食品出品の際の注意事項
4. 禁止出品物

発送から売上管理まで編

[このガイドを読む](#)



1. 取引開始から商品発送までの流れを確認しよう
 - 1 注文が入ったら
 - 2 商品の発送
 - 3 商品の発送通知
 - 4 商品が購入者に届いたら
2. 売上を管理しよう
 - 1 売上金の確認方法
 - 2 売上金の引き落とし方法について

売れるマルシェルとブログの初期設定

設定を変更する環境について

マルシェルや、goo blogの設定についてご説明させていただきます。変更できる環境が様々ございますので、利用者様の環境に応じて設定の変更をお願いします。

Marchel by goo
マル シェル

マルシェルの設定変更

<https://marchel.goo.ne.jp/>

PC版

スマートフォン版

gooblog

goo blogの設定変更

<https://blog.goo.ne.jp/>

PC版

今すぐスマホでアプリを検索して、
「読む」も「書く」も、もっとたのしく。

今すぐスマホでアプリを検索！

goo blog アプリ



Google Play
で手に入れよう



App Store
からダウンロード



iOS・Android共通

アプリ版

連絡先のメールアドレスについて

注文・お客様からのお問い合わせ・マルシェルからの新機能の情報や連絡は、お客様が登録されたメールアドレスに届きます。今一度、**連絡先メールアドレスをご確認ください**。

Marchel by goo

商品/出品者名で探す 検索

カート やることリスト マネージページ

ひとつひとつに、ものがたり。
作品への思いが伝わる、ストーリー型マーケットプレイス

アクセス解析で商品の閲覧状況の確認ができます

変更

出品件数: 0件

有料プラン加入中

お気に入り

メルマガの受信設定

取引中

アクセス解析

買ったもの

販売中の商品

売れたもの

売上確認

配送先管理

配送ひな形一覧

TOPページ未設定

シリアル番号登録

ログアウト

取引の流れ

未読のお知らせ

件名	送信者	送信日時
[マルシェル (Marchel)] 受け取り評価がされていない商品があります。		2022/11/14 00:00:09
[マルシェル (Marchel)] 受け取り評価がされていない商品があります。		2022/11/13 00:00:09
[マルシェル (Marchel)] 新しいメッセージがあります。		2022/11/11 14:26:25
[マルシェル (Marchel)] 商品の支払いが完了しました。		2022/11/11 11:00:08
[マルシェル (Marchel)] 配送が完了しました。		2022/11/10 14:04:30
[マルシェル (Marchel)] 商品の支払いが完了しました。		2022/11/10 08:35:09
[マルシェル (Marchel)] 新しいメッセージがあります。		2022/10/25 10:26:53
[マルシェル (Marchel)] 受け取り評価がされていない商品があります。		2022/10/24 00:00:07
[マルシェル (Marchel)] 新しいメッセージがあります。		2022/10/23 16:40:01
[マルシェル (Marchel)] 受け取り評価がされていない商品があります。		2022/10/22 00:00:06

1 お取引や売上金等の重要なお知らせは、連絡先メールアドレスにもお送りしています。

連絡先メールアドレス

2

連絡先メールアドレス 必須

例: you@example.com

※gooメールアドレス(***@mail.goo.ne.jp, ***@goo.jp)は登録できません。

予備のメールアドレス

例: you@example.com

※gooメールアドレス(***@mail.goo.ne.jp, ***@goo.jp)は登録できません。

gooIDログインのパスワード

設定済み

[変更する](#)

ログイン通知メール

☐ 受け取る ☒ 受け取らない

[ログイン通知とは？](#)

概要

マルシェルとプロモーションを行うために必要不可欠なgoo blogの初期設定についてご説明します。マルシェルとgoo blogは親和性が高く、ファンの獲得/商品説明を行いやすいサービスとなっています。

■ (例)お店のトップページ

<https://marchel.goo.ne.jp/megutan>

■ お客様のURL

<https://marchel.goo.ne.jp/> お客様ID



■ (例)ブログのトップページ

<https://blog.goo.ne.jp/megutan>

■ お客様のURL

<https://blog.goo.ne.jp/> お客様ID



購買につながりにくい設定の例

購買につながりにくい設定の例をご紹介します。出品しただけで、補足情報もなく、商品のこだわりや、人となりが分からないような商品は販売につながりにくいです。購入者の立場に立つと、この商品を信頼して良いものかわからなくなってきます。



1

このアイコンは、プロフィールアイコンがセットされていない場合に表示されるアイコンです。プロフィールアイコンは、多くの場所で使用されています。ご自身を表現するアイコンをご設定ください。

2

「gooブログははじめました！」はブログのタイトルが初期設定のままの状態です。店舗名や、商品につながるブログタイトルをご設定ください。

3

ブログ記事が1件もないブログは、購入者が、こだわりや製作過程・想い、使い方/飾り方を感じることができません。

ただ商品説明をするだけでなく、アピールポイントも書くと販売につながりやすくなっていきます。



次ページ以降詳しく設定方法をご紹介します



お店の設定について

売れている出品者様の**89%**が下記の初期設定をすべて完了しています。本編で**売れるための準備の初期設定方法**をご説明します。参考のページは、出品者様のマルシェルのトップページです。ご自身のページと比べてみてください。



マルシェ運営事務局は、初期設定が完了している方を中心に取り上げたり、特集を用意させていただいております。

- 1 お店の入り口の背景画像
- 2 お店の自己紹介
- 3 出品者様のプロフィールアイコン
- 4 出品者様の自己紹介
- 5 商品ストーリー/製作過程/日常を記載するブログのタイトル
- 6 商品ストーリー/製作過程/日常を記載するブログの記事名

<https://marchel.goo.ne.jp/e-farmers>

お店の設定について

出品者の皆さんのお店を一覧で確認することが可能です。是非設定の参考にしてみてください。こちらの一覧ページに掲載されるには、背景画像/プロフィール画像/自己紹介/出品物があることが条件です。本編を通して設定が完了すると、出品者一覧ページに自動で掲載されます。



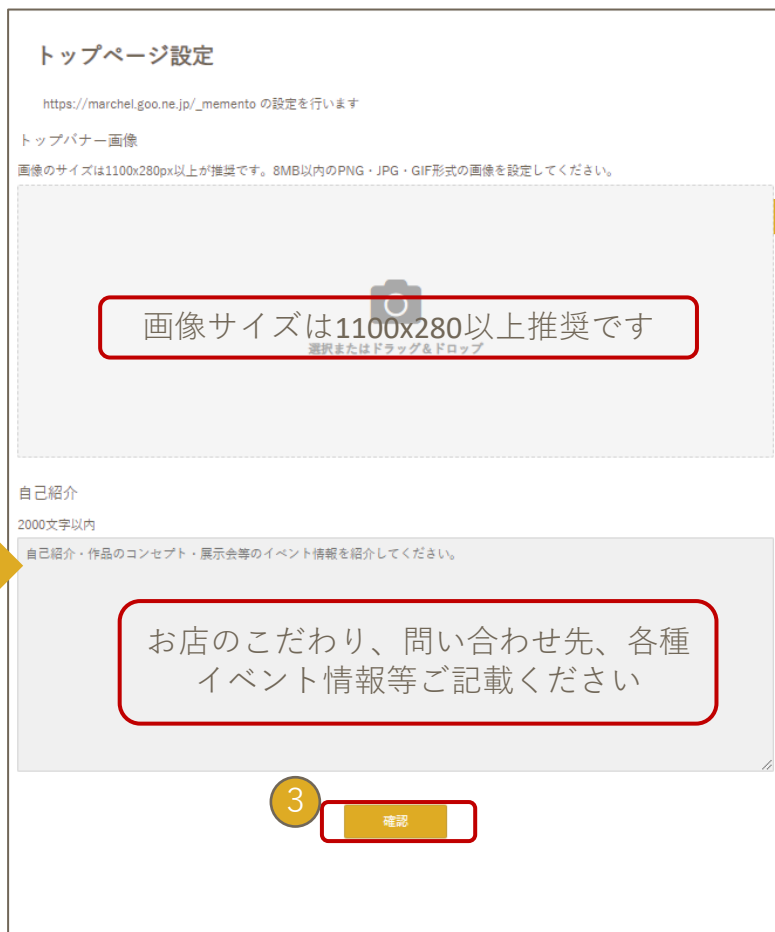
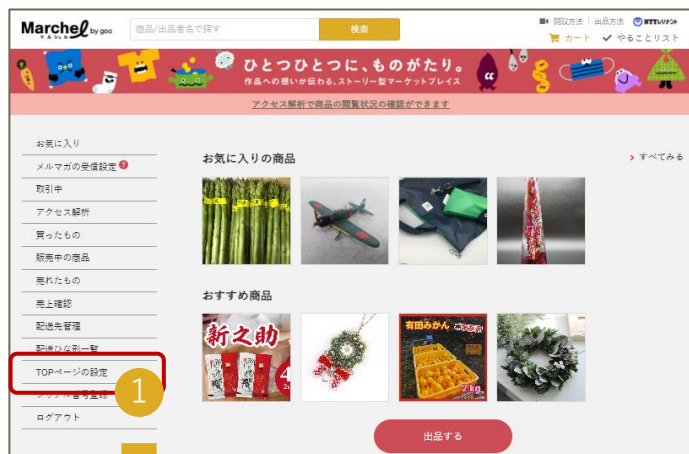
出品者一覧ページ

https://marchel.goo.ne.jp/portal/creator_list



出品者様のトップページと店舗自己紹介(PC)

PC版：出品者様の顔となるトップページの画像を設定することにより、閲覧者にお店の雰囲気伝えることが可能です。



出品者様のトップページと店舗自己紹介(スマートフォン版)

スマートフォン版：出品者様の顔となるトップページの画像を設定することにより、閲覧者にお店の雰囲気を伝えることができます。

※PC版で設定されている方は不要です。



goo blogの設定を行う

goo blogに記事を投稿することで、マルシェに商品のストーリーや出品者の日常やエピソードを掲載することができます。商品が売れているマルシェ出品者は大変上手にブログを活用されています。ブログを活用するための設定やコツをこれからお伝えしていきます。



出品者一覧

<https://marchel.goo.ne.jp/satonoen/product/l8VEqka1cMpbSyY6eFQ5>



goo blogの初期設定(PC)

PC:ブログの初期設定を行います。**プロフィール画像/自己紹介/ブログのタイトル**の設定をし、皆様のブランドを表現してください。出品者の人柄を表現できる場所になります。プロフィール画像は様々なところで表示されます。
こちらに登録した内容が、マルシェルにも反映されます。



変更を保存する

goo blogの初期設定(アプリ)

アプリ: ブログの初期設定はPCと同様にスマホアプリでも行えます。プロフィール画像/自己紹介/ブログのタイトルの設定をし、皆様のブランドを表現するようにしてください。出品者の人柄を表現できる場所になります。プロフィール画像は様々なところで表示されます。

※PC版で設定されている方は不要です。



見てもらえるブログを書く

マルシェルの利用統計上、**5件以上**の記事があるブログは購買につながる可能性が高くなっています。ここではどういうブログが読まれるかのポイントと、出品者を何名か紹介します。**初期設定を終わらせて**、ブログを通してご自身のブランディング/独自性を表現してください。このブログにファンが付くと商品の購入にもつながりやすくなっていきます。(次ページ以降にファンの考え方、獲得方法について記載しています。)

- **購買につながっているブログの傾向**

- 商品説明だけの記事ではない
- 出品者の人となりが分かるような記事
- 製作過程が分かるような記事
- 商品のこだわりや思いをつづっている記事

- **ブログ記事を書くコツのコラム**

- **あなたのブログ読まれていますか？**
- https://blog.goo.ne.jp/gooblog_column/



- **ブログとマルシェをうまく活用されている方(再掲)**

- 出品者一覧
- https://marchel.goo.ne.jp/portal/creator_list



さつまいも農カフェきらら様

<https://blog.goo.ne.jp/ritz5323>

<https://marchel.goo.ne.jp/ritz5323>



1

新潟からさつまいものこだわりを発信されている方で、マルシェでも多くの出品されています。

伊勢一刀彫職人 太田結衣様

<https://blog.goo.ne.jp/ittobori-yui>

<https://marchel.goo.ne.jp/ittobori-yui>



2

ブログでは普段の日常と作品に対する想いを綴られている方です。ページもとてもきれいに仕上がっています。

ゆんずるくんの農家日記様

<https://blog.goo.ne.jp/momokawanouen>

<https://marchel.goo.ne.jp/momokawanouen>



3

農作物の製作過程や生産物のこだわり、日常を綴っています。

花マル農園の日々様

<https://blog.goo.ne.jp/raira21>

<https://marchel.goo.ne.jp/raira21>



4

葡萄やリンゴの同人誌を販売されています。制作に至る過程や、本に記載されていない裏話などを綴っています。

ファンの獲得

購入者をファンにする

商品が購入されると、出品者を自動でフォロー(ファン)します。出品者がブログを通した活動報告や出品告知を行うと購入者へ通知が行くようになります。

また、**goo blog**を通してファンを獲得することも可能ですので、次ページ以降**goo blog**でのファンの獲得方法/プロモーション方法を説明していきます。

※フォロー : 自分がお気に入り登録している他のユーザー

※フォロワー : 自分をお気に入り登録している他のユーザー



購入者



出品者

商品を購入

出品者を自動でフォロー

活動報告や出品報告の通知

- ・ ブログの投稿
- ・ 新規出品(2022/11/25現在開発中)

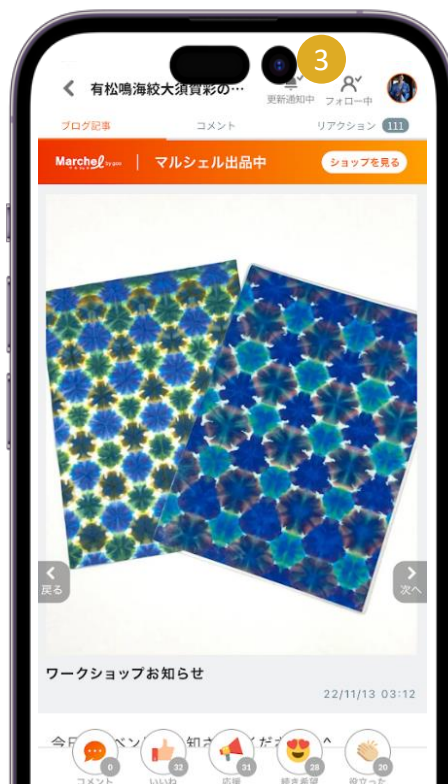
goo blog内でファンを獲得する

多くのブロガーとつながりを持つことで出品商品のプロモーションにつながります。多くのブロガーをフォローし、ご自身のブログ投稿/活動報告/出品報告が、フォロワーの方へ通知が行きます。ブロガー様と出会う場所は様々です。



1 ご自身がフォローしているブログの一覧です(アプリ版もあります)

2 ご自身のブログをフォローしているブロガーの一覧です。ファンの数となります(アプリ版もあります)

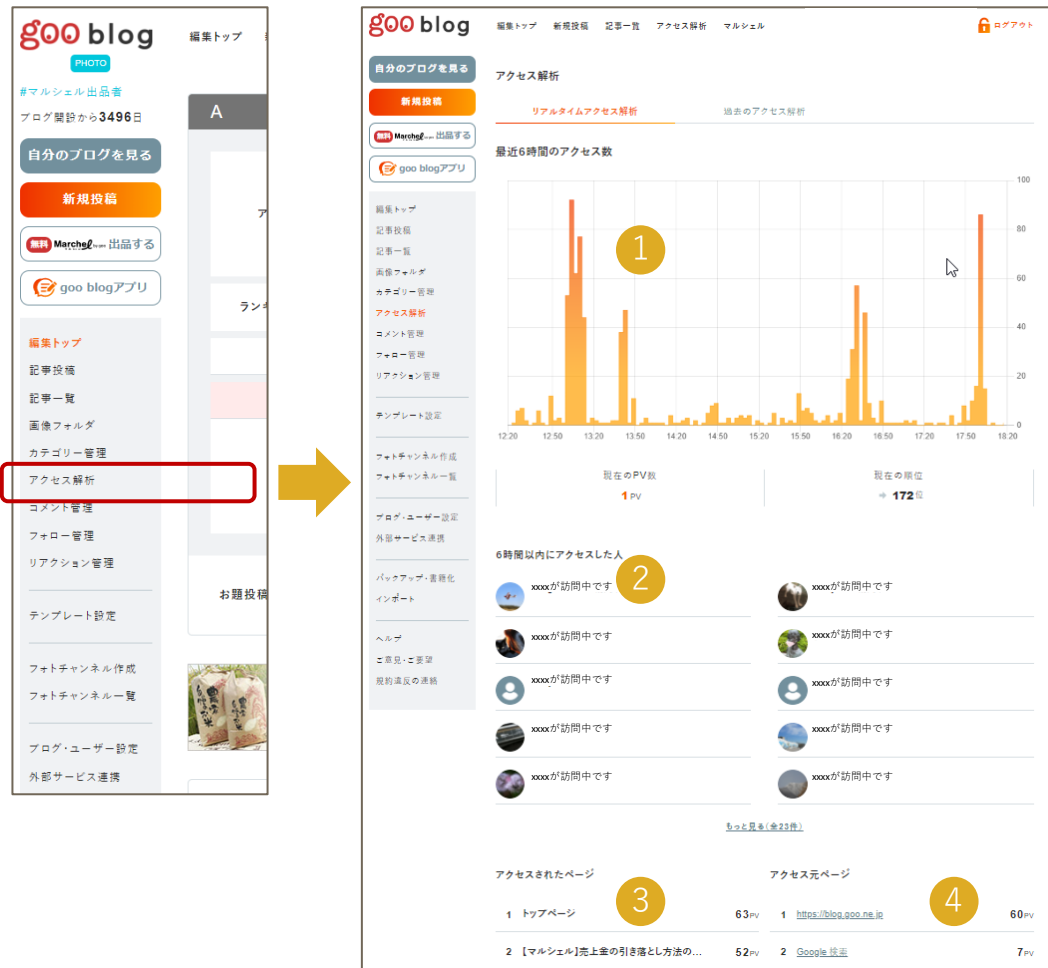


3 スマホアプリで、ブロガーをフォローする際はこのボタンを押下してください。

4 PC版でブロガーをフォローする際はこのボタンを押下してください。

goo blogの設定 応用編：アクセス数を知る

ご自身のブログがどんな経路で何人に閲覧されたかを確認することが可能です。PC版でもアプリ版でもアクセス解析は存在しています。ブログやマルシェルの解析に是非ご活用ください。



- 1 過去6時間で何人にアクセスされているかが確認できます
- 2 goo blogへ訪れた方の足跡です。この方をフォローすることで、商品の紹介が可能です。是非フォローしましょう。（別頁にも記載しています。）
- 3 マルシェとgoo blogでアクセスされているページです
- 4 マルシェとgoo blogがどこからアクセスされたかが確認できます。

Google Analyticsを利用することも可能です。外部サービス連携のメニューから登録が可能です。

過去6時間以上のアクセス解析データを確認できる有料プランがございます。

goo blogを楽しむ

goo blogのアプリの特徴で、スマホアプリには、**アピールチャンス**という機能があります。ご自身のブログ記事を多くの方に見てもらえるチャンスが定期的に訪れます。是非、アピールして、皆さんからの反応を得て、フォローしたり交流を図っていきましょう。商品をアピールするチャンスです。(同様の機能はPC版にもあります)

また、あしあと機能を利用して、閲覧されている方と交流やフォローする方を増やすことも可能です。

